simvix.

GROUP

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La marca, dicha y hecha.

Versión 1.0 · Noviembre de 2026

01 · LA IDEA

simvix.

La marca del grupo es la propia palabra, en minúscula y con una serif redonda: cercana, sin artificio. Un solo detalle la hace nuestra: **el punto final en coral**. Es la forma de decir que lo que prometemos, lo terminamos. Dicho y hecho.

No hay símbolo abstracto, ni degradados, ni brillos. Todo el sistema se sostiene con dos colores —tinta y coral— y una regla: el coral solo aparece como acento, nunca como fondo de grandes superficies de texto.

Principios

- **Menos es más.** Una palabra, un punto, un color de acento.
- **Cercana.** Minúscula, serif amable y frases cortas.
- **Hecha a mano.** El logotipo se usa siempre desde los ficheros originales, nunca se reescribe con una fuente.

Versiones del logotipo



Principal · con descriptor GROUP · fondo claro



Principal · fondo oscuro



Reducida · sin descriptor (cabeceras, firmas, tamaños pequeños)



Reducida · fondo oscuro

Área de respeto y tamaño mínimo

Alrededor del logotipo se deja libre, como mínimo, la altura de la letra «s» en todos los lados. El logotipo reducido no se usa por debajo de **80 px** de ancho en pantalla ni de **20 mm** en impresión; con descriptor, 140 px y 35 mm. Por debajo de esos tamaños se usa el símbolo.

03 · SÍMBOLO

«s.» — el símbolo

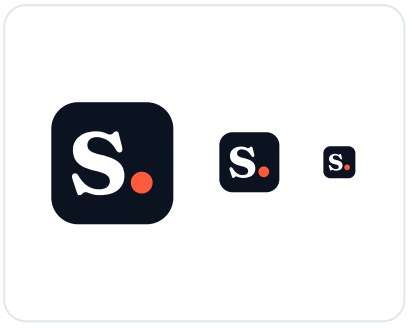
La misma «s» y el mismo punto del logotipo. Es la marca en los espacios cuadrados: avatar de redes sociales, icono de la aplicación, favicon.



Avatar · tinta (preferente)



Avatar · claro



Icono y favicon · baldosa redondeada

La baldosa con esquinas redondeadas solo se usa en iconos de aplicación y favicon, donde el sistema la espera. En redes sociales el símbolo va a sangre sobre tinta: la propia red recorta el borde.

Tinta y coral

Tinta
#0B1220 · RGB 11 18 32
Fondos oscuros, texto

Coral
#FF5A3C · RGB 255 90 60
El punto. Acento

Coral texto
#D23A1A · RGB 210 58 26
Botones y enlaces sobre blanco

Blanco
#FFFFFF
Fondo principal

Gris pizarra
#5B6476
Descriptores, texto secundario

Niebla
#EEF1F7
Fondos de sección

Contraste (WCAG 2.1)

COMBINACIÓN	CONTRASTE	USO
Tinta sobre blanco	18,9 : 1	Todo el texto
Blanco sobre coral texto #D23A1A	4,8 : 1	Botones (AA)
Coral #FF5A3C sobre tinta	6,0 : 1	Acentos en fondo oscuro
Blanco sobre coral #FF5A3C	3,1 : 1	Solo texto grande o nada

05 · TIPOGRAFÍA

Tres familias, cada una con su sitio

Fraunces 600

Títulos y el logotipo. Serif redonda, cercana. Google Fonts · licencia OFL.

Inter

Texto corrido, interfaz y documentos. Regular 400 para leer, SemiBold 600 para destacar. Licencia OFL.

MANROPE 700

Descriptores y etiquetas en mayúsculas espaciadas (GROUP, secciones). Nunca para párrafos. Licencia OFL.

Jerarquía

NIVEL	FAMILIA	TAMAÑO
Titular	Fraunces 600	40–64 px · interlineado 1,05
Subtítulo	Fraunces 600	24–32 px
Texto	Inter 400	16–18 px · interlineado 1,6
Etiqueta	Manrope 700, mayúsculas, +0,2 em	11–12 px

Lo que nunca se hace



No deformar ni estirar



No girar



No usar degradados



No cambiar el color del punto



No añadir sombras ni efectos



No sobre fondos que compiten

Tampoco se reescribe la palabra con otra tipografía, se cambia a mayúsculas, se separa el punto ni se encierra el logotipo en una caja o un círculo.

LinkedIn y web



Portada de página de empresa · 1128 × 191 px · el contenido queda a la derecha para no quedar tapado por el logo de la página



Publicación e imagen al compartir · 1200 × 627 px

PIEZA	MEDIDA
Logo de página LinkedIn	400 × 400 px
Portada LinkedIn	1128 × 191 px
Publicación / Open Graph	1200 × 627 px
Icono de aplicación	512 × 512 px
Icono Apple	180 × 180 px
Favicon	SVG

Tono al escribir

Frases cortas, tú o usted según el sector, sin superlativos vacíos. Si se promete algo, se dice cuándo. Cierra con punto.

08 · DESCARGAS

Todo el kit, en un sitio

Logotipos SVG (claro y oscuro, con y sin descriptor), símbolo, piezas de LinkedIn e iconos de aplicación:

simvix.com → Grupo → Manual de marca

Dudas sobre el uso de la marca: el equipo de marca del grupo, en el correo de contacto de la web.

simvix.